



Paris, le 28 mars 2011

Communiqué de presse

**Labellisation de VOTACCESS
par le pôle de compétitivité mondial FINANCE INNOVATION**

Le projet de vote par correspondance sur internet VOTACCESS, présenté par l'AFTI et SLIB, vient d'être agréé par le pôle de compétitivité mondial FINANCE INNOVATION. Cette labellisation est une reconnaissance de l'intérêt général de ce projet et de son caractère innovant.

L'objectif du projet de vote par correspondance lancé par l'AFTI est de répondre à l'attente des actionnaires, des sociétés émettrices et des régulateurs, en facilitant l'accès sécurisé au vote, que les actionnaires soient résidents ou non, particuliers ou institutionnels, et quel que soit le mode de détention des titres (au porteur ou nominatif).

SLIB a été choisi par l'AFTI comme opérateur, en charge de la création et de la gestion de la plate-forme technologique du vote par correspondance. Cette plate-forme a été baptisée VOTACCESS.

Le mode opératoire de VOTACCESS

L'actionnaire transmettra ses instructions de vote par correspondance en se connectant au site internet sécurisé de son teneur de compte qui vérifiera la capacité de son client à voter, puis le dirigera instantanément sur le site automatisé d'instructions de vote : VOTACCESS. L'actionnaire pourra alors consulter les documents numériques mis à sa disposition par l'émetteur et exprimer ses intentions de vote qui seront ensuite déversées dans l'urne gérée par le centralisateur de l'Assemblée Générale.

Parallèlement, les instructions de vote par correspondance que les actionnaires souhaiteront continuer à acheminer par la poste seront numérisées dès leur arrivée chez les teneurs de comptes. Ainsi, ce sont exclusivement des données électroniques qui circuleront entre intermédiaires financiers jusqu'au centralisateur de l'Assemblée Générale.

La mise en œuvre de Votacess permettra par ailleurs de limiter sensiblement l'impact carbone des Assemblées générales en réduisant considérablement les volumes de papier consommés tant pour les formules de vote par correspondance que pour les documents qui les accompagnent généralement.

Le déploiement de VOTACCESS

L'ensemble du dispositif sera opérationnel au quatrième trimestre 2011.

En décembre 2010, SLIB a mis à disposition de participants pilotes une première version pour tests techniques.



Contacts presse :

AFTI

Marcel Roncin, Président
Tel : 00 33 (0) 1 48 00 52 04
Mail : mroncin.afti@fbf.fr

Karima Lachgar, Délégué Général
Tel : 00 33 (0) 1 48 00 52 00
Mail : klachgar.afti@fbf.fr

SLIB

Philippe Cognet, Directeur Général
Tél : +33 4 72 36 77 77
philippe.cognet@slib.com

Véronique Boizard, Marketing Manager
Tél. : +33 (0)1 70 36 97 22
veronique.boizard@slib.com

A propos de l'AFTI

L'Association française des professionnels des titres, créée en 1990, a pour mission de promouvoir et de représenter les métiers du post-marché sur la place de Paris et au sein de l'Union européenne. Organisation professionnelle loi 1901, elle est ouverte aux établissements de crédit, aux entreprises d'investissement et aux associations les représentant, aux entreprises de marché, aux chambres de compensation et aux dépositaires centraux, ainsi qu'aux prestataires de services d'investissement habilités par l'Autorité des Marchés Financiers dans les conditions fixées par le Livre III de son règlement général, indépendamment de leur statut et de leur taille, ainsi qu'aux personnalités ou aux institutions françaises ou étrangères.

A propos de SLIB

SLIB est à la fois éditeur de logiciels et fournisseur de services d'infogérance applicative. Depuis plus de 20 ans, SLIB accompagne l'évolution des métiers titres en France et en Europe en offrant des solutions innovantes permettant à ses clients, prestataires de services d'investissement, d'optimiser le traitement de leurs activités, tout en maîtrisant les risques inhérents. SLIB propose des solutions de gestion des ordres et des portefeuilles, compensation, risque, règlement-livraison et tenue de compte-conservation.

Les solutions de SLIB sont utilisées par une cinquantaine d'établissements en Europe.

VOTACESS est une marque déposée par SLIB.